



REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA

„Talonul cu noroc”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. „**Talonul cu noroc**” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este organizată de S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025. – denumită în continuare “Organizator” și se va desfășura pe pagina de Facebook și Instagram „Simigeria Petru”, în locațiile Simigeria Petru și pe site www.simigeriapetru.ro.

1.2 Participanții la Campanie (denumiți în continuare “Utilizatori”) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos. Campania Promoțională se va desfășura în temeiul Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și în conformitate cu prevederile prezentului regulament, care se aplică tuturor participanților.

1.3. Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul fiecărui participant cu privire la regulile și dispozițiile stabilite în Regulament. Orice încălcare a regulilor de către participanți îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiilor din Campania Promoțională.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba sau de a modifica regulile și dispozițiile Regulamentului în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web www.simigeriapetru.ro.

SECȚIUNEA 2. ORAȘE ÎN CARE DE DESFĂȘOARĂ CAMPANIA

2.1. Campania Promoțională se va desfășura în următoarele orașe: Adjud, Bacău, Baia Mare, Bârlad, Botoșani, Brăila, Brașov, Buzău, Craiova, Fălticeni, Focșani, Galați, Iași, Moinești, Onești, Pașcani, Piatra Neamț, Roman, Suceava, Târgu Neamț, Vaslui, București, Rădăuți.

2.2. Doar în orașele menționate mai sus se pot achiziționa produse de la Simigeriile Petru.

2.3. Orașul de reședință a participantului poate fi oricare, atâta timp cât acesta achiziționează produse din orașele menționate.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania Promoțională se va desfășura în perioada 25 aprilie – 25 mai 2024.

3.2. Participanții primesc taloane răzuibile în Campania Promoțională începând cu data de 25 aprilie 2024 și până la data de 25 mai 2024, dacă au achiziționat cel puțin un sandwich de la Simigeria PETRU din oricare din locații. Bonul fiscal trebuie să îndeplinească condiția de participare, respectiv achiziționarea a cel puțin un sandwich.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și durata Campaniei Promoționale în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web al SIMIGERIEI PETRU și punerea dispoziție în LOCAȚIILE SIMIGERIEI PETRU.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator își declară irevocabil intenția de a participa și este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit și pe care se obligă să îl respecte în integralitate.

4.2. Pot lua parte la această campanie promoțională toate persoanele fizice, care îndeplinesc condițiile enumerate punctual în cele de mai jos:

(i) au achiziționat, pe un singur bon fiscal, cel puțin un sandwich de la una din locațiile Simigeriilor PETRU, enumerate în cadrul secțiunii nr. 2 – Locațiile Campaniei Promoționale;

(ii) au împlinit vârsta de minim 14 ani la data înscrierii în Campania Promoțională;

(iii) participă în Campania Promoțională pe durata desfășurării acesteia;

(iv) furnizează corect datele de identitate cerute;

(v) au în posesie bonul fiscal pentru a dovedi achiziția din locația Simigeriei Petru, în original;

(vi) respectă termenii și condițiile acestui Regulament, („Participant” sau „Participanți”).

4.3. Participantul se obligă să prezinte bonul fiscal în urma achiziției, la cererea Organizatorului.

4.4. Nu pot participa la această campanie angajații SC BRIO GROUP S.R.L., ai filialelor sale, precum și angajaților partenerilor Campaniei Promoționale, cât și rudele acestora până la gradul IV, inclusiv.

4.5. Depistarea, identificarea sau constatarea de către Organizator prin orice mijloace a oricărei încercări de fraudare, fie prin nerespectarea condițiilor de participare la prezenta

Campanie Promoțională expres prevăzute în acest Regulament, fie prin orice altă modalitate, metodă sau demers prin intermediul cărora se încearcă eludarea dispozițiilor existente în cadrul prezentului Regulament, inclusiv prin complicitatea angajaților BRIO GROUP, acordă dreptul Organizatorului de a proceda la anularea premiului, chiar și în situația în care acesta nu a fost acordat Participantului, și de a proceda la sesizarea organelor abilitate.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a intra în posesia unui talon răzuibil, Participantii trebuie să parcurgă pașii expuși în mod punctual mai jos:

(i) să achiziționeze, pe un singur bon fiscal, cel puțin un sandwich de la Simigeriile Petru, fie online prin intermediul partenerilor (Glovo, Tazz, Bolt Food, etc) fie de la vitrinele locațiilor Petru din oricare oraș, în perioada Campaniei, 25 aprilie – 25 mai 2024. Participantul va primi un număr de taloane răzuibile echivalent cu numărul de sandwich-uri achiziționate.

(ii) să răzuiască talonul primit pentru a descoperi dacă este sau nu câștigător.

(iii) în cazul unui talon câștigător, Participantul are obligația de a anunța personalul din locația PETRU pentru a revendica premiile instant (produse PETRU). În situația în care Participantul câștigă unul dintre cele 5 premii mari (PlayStation 5 sau AirFryer), personalul din locație va prelua datele de contact ale câștigătorului pentru a le pune la dispoziția departamentului responsabil de coordonarea Campaniei. De asemenea, Participantul are obligația de a trimite mesaj pe pagina de Facebook (Simigeria PETRU) cu poza talonului și a bonului fiscal.

(iv) fiecare Participant câștigător va completa un tabel centralizator ale premiilor din Campaniei care conține următoarele câmpuri: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de email, orașul unde locuiește, vârsta, locația de unde a făcut achiziția, numărul bonului fiscal de la Petru, sandwich-ul achiziționat, data achiziției și premiul revendicat.

5.2. Participantul la Campanie Promoțională recunoaște, admite și își asumă că este singurul responsabil pentru păstrarea bonului fiscal până la ridicarea premiului aferent. În acest sens, Participantul își asumă că pentru a intra în posesia premiului, trebuie să prezintă bonul fiscal, în original.


5.3. Premiile acordate prin tragere la sorți sunt:

(i) 1 x Consola PlayStation 5 (PS5) Slim, 1TB SSD, D-Chassis (2,699 lei cu TVA).

(ii) 4 x Friteuza fara ulei Electrolux Digital Air Fryer E6AF1-4ST, 1500W, 8 programe, 3,5L, Touch Control, inox (2452,56 lei cu TVA).

(iii) 2000 x vouchere produse PETRU (peste 8000 lei cu TVA).

5.4. Valoarea totală a premiilor este de 13151,56 lei cu TVA.



5.5. Numărul total de câștigători este de 2005 persoane.

5.6. Câștigătorii înțeleg și acceptă să ofere o adresă corectă pentru validarea premiului care necesită expediție.

5.8. Organizatorul va expedia premiul către câștigător în termen de 15 zile de la răzuirea talonului.

5.9. După predarea premiului către câștigător, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate cu privire la modul de gestionare a acestuia de către câștigător.

5.10. Câștigătorul își asumă și înțelege că în cazul în care datele nu sunt completate integral și în mod corect sau există orice fel de discrepanțe între datele din actul de identitate și cele furnizate angajaților din locațiile PETRU că acesta urmează să fie descalificat și nu va putea intra în posesia premiului.

5.11. Participanții la Campania Promoțională, își asumă și înțeleg că nu primesc talon răzuibil în cazurile în care:

(i) transmit informații defăimătoare, indecente, imorale sau orice tip de comportament neadecvat;

(ii) includ nume sau date personale individuale fără ca persoana să își fi dat consimțământul;

(iii) încurajează sau instigă la violență sau comportament anti-social;

(iv) lezează persoane pe fond religios, de gen, orientare sexuală, nuditate, dizabilitate sau vârstă; sau au atitudine negativă împotriva Organizatorului sau al terților implicați;

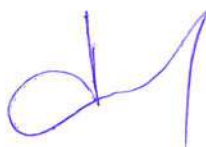
(v) nu achiziționează cel puțin un sandwich.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE ȘI ERORI

7.1. La începutul Campaniei Promoționale, Organizatorul va pune prezentul Regulament la dispoziția Participanților. Regulamentul poate fi consultat în punctele Simigereiilor PETRU și la link-ul

<https://www.simigeriapetru.ro/userfiles/files/concurs/RegulamentTalonulcuNoroc.pdf?v=1713426811>

7.2. Participanții câștigători sunt informați cu privire la faptul că Organizatorul nu acordă nicio garanție pentru premiul primit și nu va despăgubi Participanții câștigători în cazul unor probleme în exploatarea premiului, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vătămări corporale, deces, etc., Participanții câștigători urmând să utilizeze premiul pe propriul risc.



SECȚIUNEA 7. PREDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli auxiliare după punerea câștigătorilor în posesia premiilor, excepție fiind costurile aferente transportului.

8.2. Concursul se desfășoară doar pe teritoriul României.

8.3 Organizatorul va livra premiile prin firma de curierat și nu este responsabil pentru eventuale daune suferite în urma transportului.

SECȚIUNEA 8. EXCLUDEREA DIN CAMPANIE A UNUI UTILIZATOR

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie fără o notificare prealabilă și fără nicio justificare, acei Utilizatori care:

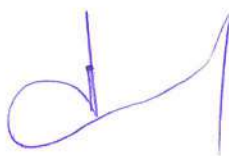
- Prezintă un comportament ilicit în legătură cu Campania;
- Încalcă prevederile prezentului Regulament;
- Participă la Campanie cu folosirea abuzivă a datelor altei persoane, fără știrea acesteia;
- Sunt considerate de către Organizator, din orice alte motive, ca fiind persoane care trebuie descalificate, mai ales dacă acestea aduc atingere intereselor economice legitime ale Organizatorului, mărcii produselor oferite ca premii, ori încalcă demnitatea umană a altor persoane sau grupuri sociale;
- Încearcă să fraudeze câștigul în orice fel.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei Promoționale nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă Legea nr. 571 din 22 decembrie 2003 privind Codul Fiscal sau alte prevederi legale obligă Organizatorul Campaniei Promoționale să calculeze, să rețină și să transfere impozitul către bugetul de stat.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Organizatorul este un operator de date cu privire la datele personale ale Participanților și ale câștigătorilor. Operatorul de date a desemnat Responsabilul cu protecția datelor, care poate fi contactat la următoarea adresă de e-mail: pr@simigeriapetru.ro. Operatorul de date poate fi contactat la adresa: pr@simigeriapetru.ro.



11.2. Datele personale ale participanților la campania promoțională (inclusiv ale câștigătorilor) vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date, precum și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) și a politicilor de protecție a datelor cu caracter personal ale Organizatorului.

11.3. Datele personale ale participanților (sau respectiv ale câștigătorilor) vor fi prelucrate de Organizator în următoarele scopuri și în următoarele temeiuri legale:

(i) deoarece este necesar pentru realizarea Campaniei Promoționale desfășurată în baza acestui Regulament acceptat de Participant (și astfel stabilindu-se un acord specific între Organizator și Participant), inclusiv: activarea și derularea înscrierii în Campania Promoțională, identificarea câștigătorului și confirmarea dreptului la premiu - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera b) din GDPR;

(ii) deoarece este necesară realizarea scopurilor legitime ale Organizatorului, înțelegându-se ca: contact permanent, luarea în considerare a eventualelor reclamații, stabilirea, apărarea sau exercitarea pretențiilor legale, asigurarea transparenței campaniei prin afișarea numelui câștigătorului pe platforma utilizată pentru campania (<https://www.random.org/> - în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera f) din GDPR;

(iii) în cazul necesității decontării fiscale a atribuirii și prelucrării datelor câștigătorului necesare depunerii declarației la organul fiscal competent - deoarece este necesară îndeplinirea obligației legale ce rezultă din prevederile legislației fiscale - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera c) din GDPR în legătură cu aceste reglementări;

(iv) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul trimiterii de comunicări de marketing electronice (e-mail / SMS) legate de activitățile desfășurate de Organizator (în special: oferte, promoții) - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera c) din GDPR. În acest caz datele vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului;

(v) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul afișării numelui și punctului la care câștigătorul a câștigat în vederea publicării informațiilor; despre câștigător pe site-ul Organizatorului www.simigieriapetru.ro în temeiul articolului 6 secțiunea 1 punct a) din GDPR. În acest caz datele vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului.

(vi) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul publicării materialelor foto-video realizate în momentul înmânării premiului.

11.4. Datele cu caracter personal prelucrate sunt următoarele: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de email, orașul unde locuiește, vârsta, data bonului fiscal, valoarea acestuia. Acestea sunt furnizate în mod voluntar, și sunt date necesare participării la Campania Promoțională (nefurnizarea acestora împiedică participarea la Campania Promoțională). În cazul prelucrării datelor câștigătorului necesare pentru depunerea

declarației la organul fiscal competent, este posibil să fie necesară furnizarea de către câștigător a unor date cu caracter personal suplimentare pentru a îndeplini această obligație.

11.5. Destinatarii datelor personale ale participanților sau respectiv – ale câștigătorilor vor fi:

(i) angajații și partenerii autorizați ai Organizatorului;

(ii) entități care, în baza acordurilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, furnizează Organizatorului servicii suport, în special: furnizorul de soluții informatice (dezvoltarea software, găzduire) aferente Campaniei Promoționale, furnizorii de servicii de consultanță, furnizorul care asigura tragerea la sorți sau furnizorilor de servicii juridice;

(iii) entități cărora Organizatorul va fi obligat să le acorde accesul la datele cu caracter personal în baza prevederilor legale (e.g. autorități de stat, autorități judiciare, poliție, parchet);

(iv) autoritățile publice relevante (e.g. autoritățile fiscale în cazul decontării premiului) în legătură cu obligațiile Organizatorului în temeiul punerii în aplicare a prevederilor legale în domeniul obligațiilor fiscale sau al altor obligații de drept public, dacă Organizatorul va avea obligații specifice în acest sens în condițiile legii;

(v) în cazul publicării numelui câștigătorilor – persoanele care ar putea intra pe site-ul Organizatorului www.simigeriapetru.ro;

11.6. Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate mai sus vor fi prelucrate până la finalul Campaniei Promoționale și urmând ca datele cu caracter personal să fie păstrate cel mult 6 luni, cu excepția cazului în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale de păstrare, date care vor fi păstrate atât timp cât sunt cerute de dispozițiile legale relevante.

11.7. Fiecare persoană vizată are dreptul de a-și accesa datele, de a cere rectificarea, ștergerea datelor, precum și restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor sau să se opună prelucrării acestora, dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acesteia – în cazurile și în domeniul de aplicare prevăzut de GDPR.

11.8. Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, dacă consideră că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă prevederile GDPR.

11.9. Pentru mai multe informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campania Promoțională poate citi Politica de Confidențialitate, care poate fi găsită la www.simigeriapetru.ro sau să contacteze Organizatorul la adresa de email: pr@simigeriapetru.ro. Pentru detalii, consultă ANEXA 1.

SECȚIUNEA 11. CLAUZE ADIȚIONALE

12.1. Participanții nu pot primi echivalentul în bani al niciunui premiu.



12.2. Campania Promoțională nu este cumulativă cu alte promoții, reduceri sau orice alte facilități ale Organizatorului.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula validarea câștigătorilor care nu îndeplinesc condițiile secțiunilor 4 și 5 sau oricare altă condiție expusă pe parcursul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

13.1. Orice diferențe sau litigii între Organizator și Participanți vor fi rezolvate pe calea amiabilă.

13.2. În măsura în care, o astfel de rezolvare nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de autoritățile române competente. În caz de litigiu în fața instanțelor de judecată, instanțele de judecată competente teritorial să soluționeze cauza sunt cele din Iași.

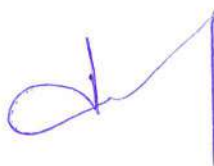
SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

14.1. Campania Promoțională poate fi întreruptă înaintea finalului anunțat al perioadei de Campanie Promoțională în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, caz în care Participanții vor fi anunțați în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

15.1. Regulamentul din Campania Promoțională este pus la dispoziția Participanților în mod gratuit în cadrul punctelor Simigeriilor PETRU, precum și pe site-ul web www.simigeriapetru.ro Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul Participantului de a se conforma acestui Regulament.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce clarificări sau modificări prezentului Regulament, prin încheierea unui act adițional, oricând pe parcursul desfășurării Campaniei Promoționale după cum consideră potrivit, cu informarea prealabilă a Participanților, în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Talonul cu noroc”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare “Organizator”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod poștal: 700890, e-mail: pr@simigeriapetru.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume;
- Telefon
- E-mail
- Orașul

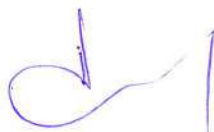
3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor
- distribuirea informațiilor despre campanii viitoare

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea



comentariilor la postarea de pe paginile Facebook sau Instagram legată de promovarea campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite angajaților din partea Organizatorului, responsabili cu organizarea și derularea Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

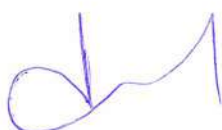
- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod poștal: 700890, e-mail: pr@simigeriapetru.ro.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea



neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de trimitere a unui comentariu la postarea legată de promovarea Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată online pe site-ul www.simigeriapetru.ro.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

DATA

18.04.2024

S.C BRIO GROUP S.R.L

Nicola Andrei Lucian

Administrator

